



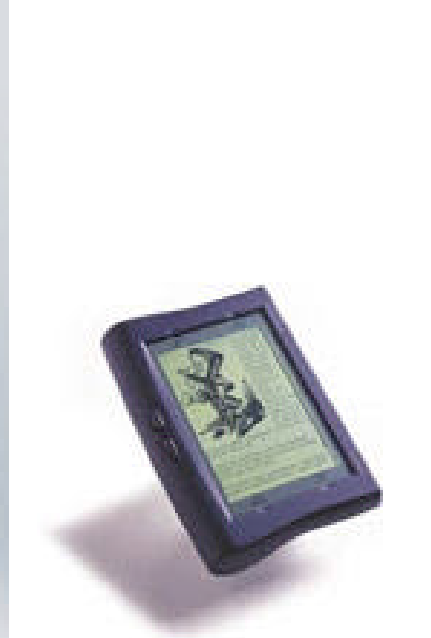
**E-BOOK:**

---

**EL LIBRO SIN PAPEL**

Miguel Juan Payán





## E-BOOK: EL LIBRO SIN PAPEL Miguel Juan Payán

El laberinto tecnológico en el que vivimos no deja de lanzarnos nuevas propuestas que suelen ser fuente inagotable de incógnitas y confusiones.

La última incorporación a la colección de alternativas tecnológicas a la tradición es el e-book, que suscita no pocas dudas en torno a su posible desarrollo e incidencia sobre los hábitos de lectura y el mercado editorial. De hecho, hay quien afirma que estamos entrando en una nueva era de la edición.

¿Seremos capaces o estaremos interesados en leer en la pantalla de estos artefactos que prometen albergar múltiples utilidades para el ocio y el conocimiento merced a su creciente capacidad de memoria?

¿Estaremos entrando en una nueva era de lo que se denomina libro, en el «mundo sin papel» que anticipaba Marshall McLuhan en 1962?

¿Encontrará el e-book el camino para garantizar su permanencia o acabará en el desván que ya habitan otras antaño rutilantes iniciativas tecnológicas para el ocio?

### ¿QUÉ ES EL E-BOOK?

Se podría definir el e-book como libro electrónico recargable. En realidad no es otra cosa que un ordenador sin elementos periféricos y de formato pequeño, con una pantalla de cristal líquido donde se pueden leer las páginas de un libro, una revista, un periódico o cualquier otro tipo de información..

La primera idea para hacer un libro digital portátil surgió en 1992, fruto de la colaboración entre la firma Sony y la Franklin Electronic Publishers. Aquella iniciativa pionera fracasó porque era demasiado difícil de manejar y la legibilidad de los textos era sensiblemente inferior a la conseguida por los sistemas tradicionales.

La idea resurgió a finales de 1995 y en 1998 empezaron a comercializarse en Estados Unidos dos modelos de e-books: el Softbook y Softbook Press y el Rocket e-book de la firma Nuvomedia.

A estas dos alternativas hay que añadir los asistentes personales denominados Personal Digital Assistant (PDA), entre los que destaca el tipo Palm Pilot (4 millones de unidades vendidas en todo el mundo) y el Psion. Representantes de un mercado en expansión (se calcula que el año 2000 se habrán vendido en todo el mundo cinco millones de unidades), esta alternativa a la agenda convencional ha ampliado sus prestaciones para incorporar funciones de libro electrónico.

El Softbook está dotado de una pantalla táctil en blanco y negro de 15 por 20 centímetros y dispone de una batería de cinco horas de autonomía y una memoria que permite almacenar entre 5.000 y 50.000 páginas con la incorporación de una tarjeta de memoria.

Entre sus ventajas destaca un módem interno para cargar directamente un libro numérico sin contar con un PC. También incorpora distintos elementos para la publicación de textos en e-book, la transferencias de bases de datos y un portal de publicaciones periódicas como la revista Newsweek y el diario The Washington Post.

Por su parte, el Rocket e-book fue el primer libro electrónico comercializado en Estados Unidos, en octubre de 1998, y también ha sido el primero en desembarcar en Europa, vía Feria del Libro de Frankfurt, a través de la librería virtual BOL del grupo alemán Bertelsman.

Pesa 627 gramos, mide 19 centímetros por 127 y cuenta con una autonomía de entre 20 y 25 horas y una batería recargable en 90 minutos.

Al contrario que en el Softbook, en el modelo Rocket e-book el usuario carga el libro a través de Internet utilizando su PC, pidiendo a la librería virtual que le envíe el título elegido y que cargará en el disco duro de su ordenador. Posteriormente el libro se transfiere del ordenador al e-book mediante una operación que dura aproximadamente dos minutos.

El Rocket e-book puede contener un máximo aproximado de diez libros de tamaño medio, entre 4.000 y 36.000 páginas de texto e imágenes.

Terminada la lectura el usuario puede borrar el título para dejar espacio a uno nuevo.



## LAS VENTAJAS

Los distintos modelos de e-book tienen como misión principal facilitar la lectura, para lo cual se adaptan a la mano y cuentan con una pantalla de alto contraste y alta resolución que permite leer en cualquier condición de iluminación, desde en una playa con sol rutilante hasta en una habitación con luz escasa.

La posibilidad de poder transportar el e-book, cuyo tamaño es aproximadamente el de un libro de bolsillo, cargado con varios libros, es otro de los aspectos positivos que aporta esta nueva forma de lectura. Otra aportación es la facilidad de escribir anotaciones y comentarios, introducir referencias cruzadas de otras lecturas e incluso links relacionados. En definitiva, un abanico de prestaciones imposible de conseguir con un libro convencional.

Por otra parte también es posible la localización de información concreta en el e-book, y acudir al diccionario incorporado para consultar el significado de alguna palabra.

Personalizar la lectura es también posible en el e-book. Se puede cambiar el tamaño de la letra y adaptar cada página a las necesidades y preferencias del usuario mediante unos controles sencillos e intuitivos que no requieren cursillos especiales para su manejo.



## PROBLEMAS POR RESOLVER

Esencialmente el peso. Los modelos de e-book son adecuados de tamaño, pero pesan demasiado, entre 300 y casi 700 gramos. Cabe suponer que es uno de los objetivos primordiales de los fabricantes consistirá en reducir este «medio kilo» de aparato para adecuarlo a la ventaja que ya poseen en el tamaño.

También hay que considerar el precio -como en todo producto innovador, todavía demasiado elevado-, entre 200 y 1.500 dólares a los que algunos modelos como el Softbook se añade una tarifa suplementaria de 9.95 dólares mensuales.

Además, la memoria todavía no dispone de una capacidad demasiado amplia.

En cuanto a las facilidades de lectura, Microsoft ya ha empezado a desarrollar una tipografía especial denominada Clear Type, para la que ya cuenta con acuerdos con distintas editoriales.

## NO CONFUNDIR (TINTA Y PAPEL ELECTRÓNICOS)

El e-book no está concebido para leerse en el PC, aunque se han elaborado emuladores para pantalla que son una paradoja tecnológica, ya que de hecho el propio e-book es un emulador del libro convencional.

Independientemente del e-book hay que considerar otras propuestas alternativas de la tecnología como el papel electrónico y la tinta electrónica.

Delgado, flexible y portátil como el papel convencional, el electrónico tiene entre sus ventajas la posibilidad de escribir y borrar el texto tantas veces como sea necesario. Xerox y e-Ink son las empresas que lo comercializan hasta el momento.

Por otra parte, la denominada tinta electrónica consiste en cientos de microcápsulas divididas en dos hemisferios con diferente polaridad y color, 50 por ciento negras y 50 por ciento blancas. Al hacer pasar un haz eléctrico sobre ellas, estas bolas se sitúan en un sentido u otro, blanco o negro, formando letras.

La pantalla para el papel electrónico mide aproximadamente 3 milímetros de grosor, presenta una calidad de imagen superior a la de una pantalla de cristal líquido y por el momento es bicolor, con dos alternativas, blanco-negro o rojo-azul. En uno de sus extremos dispone de un módem extraplano que permite conectarse con cualquier servidor de Internet.

El precio de estos ingenios oscila entre los 50 y 200 dólares el pliego, dependiendo del tamaño.

Entre las aplicaciones de este sistema destacan carteles y pizarras anunciadoras en comercios, anuncios o periódicos. De hecho, IBM ganó la medalla de oro de la Sociedad de Diseño Industrial de Estados Unidos en 1999, por un proyecto de periódico electrónico que aplica este soporte teniendo en cuenta los hábitos y preferencias de los lectores. El prototipo contenía 16 páginas de un papel reforzado con fibra de vidrio.

Junto a estas alternativas hay que considerar el proyecto de Adobe para una variante de libro electrónico que se leerá con software especializado e incluso contará con fecha de caducidad.



## OTRAS MARCAS

Todo indica que el Rocket e-book será el primero en aparecer en nuestro país, pero no obstante junto a éste y el Sofbook cabe considerar las otras marcas que trabajan el mismo mercado.

El Everybook Dedicated Reader se distingue de los libros electrónicos ya comercializados por sus dos pantallas táctiles y en color que se asemejan a dos páginas de un libro convencional abierto. Su formato es casi el de un folio Din A4, dispone de una memoria capaz de almacenar 50.000 páginas y a diferencia de sus predecesores puede leer ficheros PDF, lo cual abre su abanico de posibilidades de utilización, ya que este es el formato estándar más utilizado para la transmisión de documentos.

Sus inconvenientes principales son el peso y el tamaño, lo cual limita sus posibles usuarios a médicos, abogados y otros profesionales. Se calcula que se venderán unas 25.000 unidades en el año 2000.

En Europa la nueva incorporación a los libros electrónicos aparecerá en Francia el próximo mes de octubre con el nombre de Cytale (previamente denominado Cybook). Su precio será inferior a las 100.000 pesetas, cuenta con pantalla táctil en color y una memoria interna capaz de contener 15.000 páginas que se podrán telecargar a través de Internet.

Por otra parte los japoneses trabajan en su propio proyecto de libro electrónico, que implica a firmas como Canon, Fujitsu, IBM, JVC, Matsuhita, Ricoh, Sony y un largo etcétera que llega hasta 130 empresas.

Se calcula que el mercado de los libros electrónicos podría generar 2.500 millones de dólares en el año 2002.

## LINKS

<http://www.softbook.com>  
<http://www.rocket-ebook.com/>  
<http://www.rocket-library-com/>  
<http://www.parc.xerox.com/dhl/projects/syricon>  
<http://www.eink.com>  
<http://www.cytale.com>

